



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”

**RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI
“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”,
Cod proiect: 317729**

- Luna 2 DECEMBRIE 2024 -

În luna a doua de implementare a proiectului, decembrie 2024, Beneficiarul a monitorizat și coordonat atât activitatea experților proprii, cât și activitatea partenerului în cadrul proiectului. Managerul de proiect a organizat și participat la o serie de întâlniri de monitorizare și coordonare atât la sediul de implementare al proiectului, cât și online.

Partenerul 1 a desfășurat activitățile de care este responsabil, conform cererii de finanțare și acordul de parteneriat.

În vederea asigurării vizibilității asistenței oferite de către Uniunea Europeană prin PEO 2021-2027 și asigurarea vizibilității proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia s-au desfășurat activități de informare și publicitate pe website-ul proiectului. Toate materiale realizate au ținut seama de respectarea identității vizuale a proiectului conform cerințelor AM PEO și în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală privind Instrumentele Structurale 2021-2027 în România și a Manualului de identitate vizuală PEO 2021-2027.

În data de 04.12.2024, la Hotel CUBIX din Municipiul Brașov s-a organizat conferința de lansare a proiectului, prin care s-au făcut cunoscute obiectivele proiectului, serviciile proiectului și rezultatele propuse /atinse. În cadrul acestei conferințe au fost prezentate date despre finanțator, programul operational, obiectivele și rezultatele proiectului, principiile orizontale și temele secundare FSE la care proiectul contribuie, beneficiile pentru membrii grupului țintă vizat, precum și condițiile de acces pentru persoanele interesate.

Au fost elaborate și tipărite materialele promovare aferente proiectului, respectiv banner roll-up, afiș format A3, pliante și pixuri, cu respectarea elementelor de identitate vizuală, ce au fost afișate și distribuite în cadrul conferinței de lansare.

S-au identificat și înscris în grupul țintă 12 persoane eligibile, care au fost consiliate și introduse în operațiune.



În vederea demarării cursurilor de formare profesională s-a început elaborarea materialelor de învățare, respectiv s-a demarat elaborarea/adaptarea suportului de curs “competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului” și alte documente de învățare (prezentări power-point, planșe, fișe de lucru). S-a demarat adaptarea și elaborarea de materiale necesare desfășurării cursului de “competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului” (liste prezență, catalogul cursului, etc).

activitate	rezultate previzionate	REZULTAT
A1.Managementul proiectului		
A0.1.Coordonarea generala a proiectului	Coordonarea generala a proiectului	6%
SA0.2. Informare si publicitate proiect	o metodologie de realizarea a activitatii de informare si publicitate realizata	100%
	o strategie de informare si publicitate realizata	100%
	o conferinta de lansare a proiectului realizata	100%
	o conferinta de final a proiectului realizata	0%
	2 comunicate de presa elaborate si publicate	50%
	materiale promotionale realizate si afisate/diseminate	0%
	un website al proiectului realizat si actualizat	0%
	informarii cu privire la stadiul si progresul proiectului realizate si publicate pe site-ul p	0%
	O campanie de informare si publicitate a proiectului realizata.	0%
A1.Identificarea, selectia si inscrierea grupului tinta		
A1.1. Informare, constientizare, identificare si inscriere GT in cadrul activitatilor proiectului	o metodologie de identificare si recrutare grup tinta realizata	100%
	o baza de date cu minim 602 persoane interesate de activitatile proiectului intocmita,	3%
	minim 602 persoane din intreprinderi publice si /sau private inscise in cadrul activitatilor proiectului,	3%
	minim 602 chestionare de feedback aplicate membrilor din grupul tinta	3%
	o campanie online de informare si constientizare a angajatilor si angajatorilor realizata	0%
	minim 2 bannere online publicate pe 2 website-uri timp de 30 luni	0%
	crearea conturi pe principalele retele de socializare create si publicarea de continut relevant pe acestea lunar timp de 30 luni	0%
Activitate: A2. Furnizarea serviciilor de consiliere profesionala		
SA2.1. Consilierea profesionala a grupului tinta	o metodologie de realizare a activitatii de furnizare a serviciilor de consiliere elaborata,	100%
	602 persoane din grupul tinta consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de formare profesionala,	3%
	o Brosura de informare si orientare profesionala elaborata si distribuita.	0%
Activitate: A3.Furnizarea serviciilor de formare profesionala		
SA3.1 Furnizarea serviciilor de formare profesionala pentru angajati	o metodologie de realizare a activitatii de elaborata	100%
	20 grupe competente digitale (20x14)	0%
	11 grupe competente de comunicare(11x14)	0%
	Lucrator comercial -28 persoane	0%
	Camerista hotel - 28 persoane	0%
	Patiser - 28 persoane	0%
	Administrator pensiune turistica 42 persoane	0%
	Fierar betonist, montator prefabricate 28 persoane	0%
	602 diplome de participare elaborate si eliberate participantilor la FPC	0%
	542 certificate de absolvire /competente /calificare scrise si eliberate participantilor la	0%
	suporturi de curs elaborate/adaptare /personalizate la specificul si nevoile grupului ti	50%
Activitate: A4. Masuri inovative pentru cresterea participarii la FPC		
SA4.1. Masuri inovative pentru cresterea participarii FPC pentru angajati	metodologie de realizare a subactivitatii elaborata	NU SE AFLA IN PERIOADA DE IMPLEMENTARE
	planuri educationale individualizate de formare profesionala continua pentru fiecare participant din grupul tinta al proiectului elaborat	
	1 Toolkit de bune practici in domeniul formarii profesionale continue elaborat si distribuit	